

LES VERGERS  
**boIRON**

Entreprise



Certifiée



**Rapport de mission  
2024**

# Rapport de mission 2024

## Edito

par Alain Boiron, Président & Grégory Watine, Directeur Général

« Nous œuvrons pour une gastronomie fruitée, créatrice de liens et qui prend soin du Vivant. » Cette raison d'être, désormais inscrite dans nos statuts, incarne notre histoire, notre engagement et notre vision de l'avenir. Elle guide chacune de nos décisions, telle une boussole, et nous engage collectivement à agir avec exigence et conscience.

Depuis plus de 80 ans, Les vergers Boiron accompagnent les artisans du goût dans le monde entier avec des solutions fruit d'excellence. La qualité et la créativité sont au cœur de nos savoir-faire. Mais au-delà de nos produits, c'est un véritable lien que nous cultivons. Entre les terroirs et les artisans, entre les producteurs et les chefs, ce lien nous relie à la nature et les uns aux autres.

En 2023, une nouvelle étape a été franchie : devenir Société à Mission. Ce choix structurant consolide le socle de nos engagements. Il affirme notre volonté de contribuer à un monde plus durable, plus solidaire et plus inspirant, en plaçant la responsabilité au cœur de notre modèle. Notre mission est désormais traduite en actions concrètes : en construisant des filières durables et en limitant notre empreinte environnementale, nous soutenons une gastronomie fruitée et engagée.

Cette démarche s'inscrit au sein d'un écosystème éveillé qui implique et inspire toutes nos parties prenantes.

Le fruit est notre origine et notre horizon. Il nous relie, il nous inspire, il nous oblige. Nous croyons en une gastronomie qui rassemble et œuvre pour le Vivant. Ensemble, avec nos partenaires, nos équipes, nos clients, nous poursuivons une aventure collective, ancrée dans la passion du goût.

Ce premier rapport de mission témoigne de notre dynamique : celle d'une entreprise éveillée, en mouvement, fidèle à ses valeurs et tournée vers demain.

Continuons à cultiver l'excellence fruit, à innover avec justesse, et à faire rayonner notre mission aux quatre coins du monde.



## Sommaire

04

**PARTIE 1**

Présentation générale de l'entreprise

06

**PARTIE 2**

Notre chemin vers l'entreprise à mission

07

**PARTIE 3**

Notre modèle de mission

08

**PARTIE 4**

Le comité de mission

12

**PARTIE 5**

Nos performances 2024

28

**PARTIE 6**

Avis de l'OTI 2024



## Partie 1 : Présentation générale de l'entreprise

### Qui sommes-nous ?

Implantée au cœur de la vallée du Rhône, Les vergers Boiron est une entreprise Française spécialisée dans la fabrication de purées de fruits surgelées et ambiantes à destination des professionnels du goût.

Née il y a plus de 80 ans, notre **entreprise familiale indépendante** a su s'imposer comme un **acteur incontournable de la gastronomie fruitée**. Chaque année, nous distribuons 19 000 tonnes de produits dans plus de 80 pays.

En 2022, portés par notre volonté d'agir dans le respect des Hommes et de la Nature, nous avons structuré notre feuille de route et avons formalisé notre **stratégie RSE « Care for the Future »**, autour de 4 piliers ambitieux.

En 2024, nous avons fait le choix de devenir **société à mission** et d'ancrer une raison d'être dans nos statuts : « Nous œuvrons pour une gastronomie fruitée, créatrice de liens et qui prend soin du Vivant ».

Cultivons l'excellence fruit !



1942

La famille Boiron débute une activité de négoce de fruits à Paris, France

1970

Invention de la purée de fruits surgelée : une révolution pour les artisans. Les vergers Boiron commencent à se développer à l'international

2009

Regroupement des activités sur le site de Valence au cœur des vergers de la Drôme

2017

Ouverture d'un bureau à Hong Kong et création d'une filiale aux Etats-Unis

2019

Nos experts inventent la Fruitologie®, une aide à la créativité

2024

Les vergers Boiron deviennent Société à Mission

## Partie 1 : Présentation générale de l'entreprise

# Cultivons l'excellence fruit

### L'exigence à chaque étape.

Comme un cercle vertueux, l'excellence résulte d'une succession d'actions menées dans une volonté de faire toujours mieux, à chaque étape.

#### SÉLECTIONNER

les meilleurs fruits dans le monde

Tout commence par le travail minutieux de nos sourceurs, qui décèlent les meilleurs terroirs et les plus belles variétés de fruits à travers le monde.

#### ASSEMBLER

un art et une expertise unique

Une fois les fruits classifiés selon leurs propriétés, nos experts assemblent plusieurs lots de variétés, de récoltes ou d'origines différentes. En résulte des purées de fruits au goût, à la qualité et à la texture constante.

#### TRANSFORMER

en s'adaptant aux spécificités de chaque fruit

Afin de respecter les propriétés organoleptiques et l'intensité des saveurs des fruits, chaque fruit fait l'objet d'un processus spécifique de pasteurisation.

#### SERVIR

des solutions fruits d'excellence dans le monde entier

Notre réseau de distribution est solidement organisé à travers le monde et permet ainsi aux chefs internationaux de disposer de nos solutions fruits toute l'année, où qu'ils soient.

#### INSPIRER

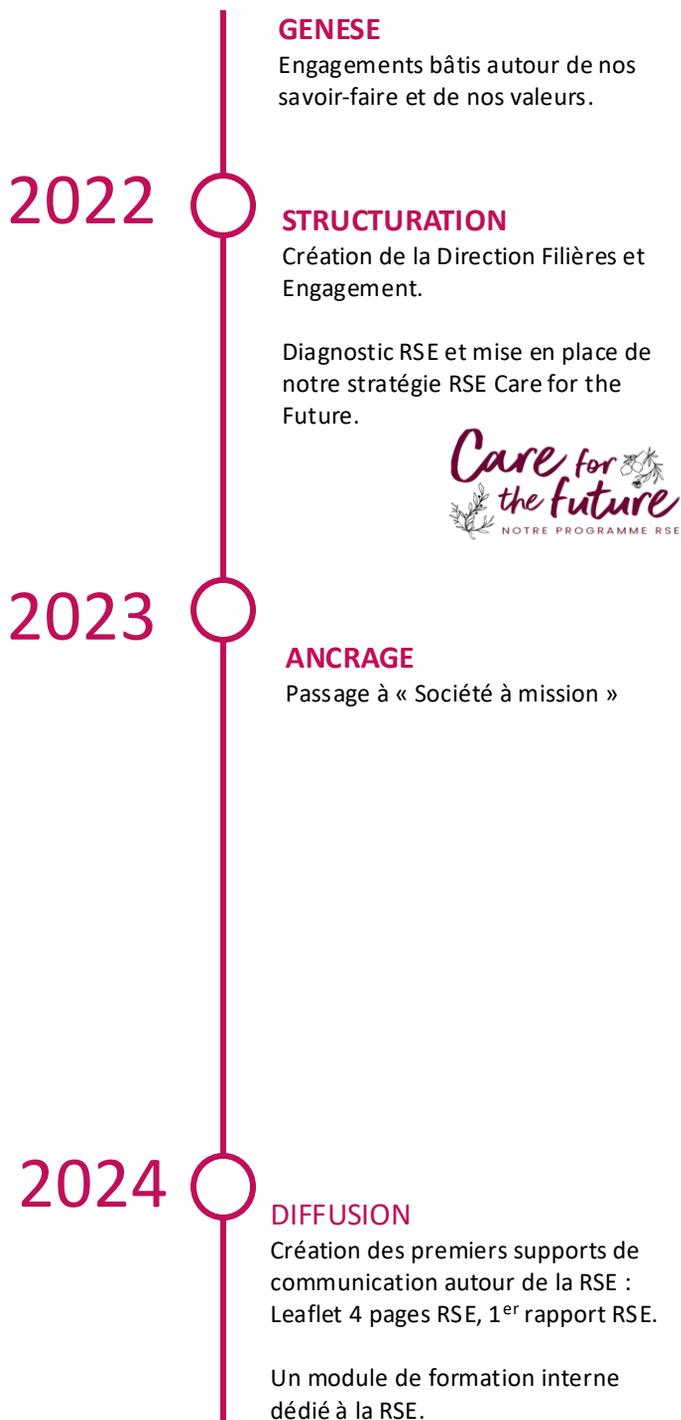
les artisans du goût

Avec nos produits et notre expertise en Fruitologie®, nous incarnons un ingrédient précieux des desserts, sorbets, cocktails et même des plats salés que créent les artisans du goût. Nous sommes fiers de cette humble contribution au goût du bon, au goût des autres, au goût de la convivialité.

### Notre gamme de produits



# Notre chemin d'engagement vers notre qualité de société à mission



- **Février 2023**  
Adhésion à la Communauté des Entreprises à Mission
- **Janvier – juin 2023**  
Ateliers construction de mission
- **Octobre 2023**  
Comité de parties prenantes
- **Novembre 2023**  
Révision de la raison d'être  
Ajustement des objectifs statutaires
- **Décembre 2023**  
Session de "critical friends" de la Communauté des Entreprises à Mission
- **Janvier 2024**  
Modification des statuts
- **Mars 2024**  
Constitution du comité de mission
- **Juin 2024**  
Premier comité de mission

## Partie 3 : Notre modèle de mission

# Notre modèle de mission

Au cœur de notre action, nous plaçons le fruit comme vecteur de liens, de créativité et de changement positif. Notre raison d'être s'ancre dans notre savoir-faire historique, réaffirme notre place dans le monde de la gastronomie fruitée et honore notre héritage familial. Elle nous projette aussi vers l'avenir, en nous engageant avec lucidité et responsabilité face aux grands enjeux sociétaux et environnementaux qui sont les nôtres.

C'est avec cette conscience que nous avons construit notre modèle de mission, pour qu'il traduise, avec engagement et sincérité, les transformations nécessaires à entreprendre.

### Raison d'être

**« Nous œuvrons pour une gastronomie fruitée, créatrice de liens et qui prend soin du Vivant »**

### Objectifs statutaires

**#1 Coconstruire des filières fruits pérennes qui prennent soin des Hommes et de la Nature**

**#2 Agir pour le climat et l'environnement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur**

**#3 Développer et accompagner une offre qui allie sensorialité, naturalité et responsabilité**

**#4 Mobiliser et inspirer un écosystème permettant à chacun de se réaliser et grandir en confiance**

### Objectifs opérationnels

Maintenir des relations respectueuses et durables avec nos fournisseurs

Adresser les enjeux sociaux et environnementaux de chaque filière

Promouvoir des pratiques agricoles plus durables

Sourcer au plus proche

Réduire notre empreinte carbone

Réduire l'usage du plastique

Préserver les ressources naturelles

Préserver la biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

Développer une offre plus responsable

Être prescripteur d'une gastronomie engagée

Participer à la transmission des savoir-faire

Développer une offre de service contributive de notre mission

Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et être une entreprise où il fait bon travailler

Développer un environnement de travail apprenant et révéler le potentiel de chacun

Engager nos collaborateurs à être acteurs du changement

Rayonner en tant qu'acteur engagé au sein de notre écosystème

## Partie 4 : Le comité de mission

# Le comité de mission, un comité qui nous accompagne et nous challenge

### Les membres du comité de mission

Instance de consultation et de suivi de l'exécution de la mission,



**Jérôme Payet**  
Enseignant chercheur ACV -  
Spécialiste climat



**Vincent Marchal**  
Axa climate  
Directeur pôle agri-transition



**Tatiana Lamy**  
BONDUELLE  
Chief Innovation, Business  
Development, Marketing and  
CSR Officer



**Charly Guillo**  
Boiron Frères  
Business Unit Manager



**Guillemette Boiron**  
Boiron Frères  
Actionnaire  
Acheteur - Agronome

### Les managers de la mission

- Animent le comité de mission
- Assurent le déploiement de la mission

### La Présidence et Direction Générale

- Valide la composition du comité de mission
- Valide le modèle de mission
- Promeut la démarche en interne
- Participe aux réunions de comité de mission en alternance



**Christine Sarzier**  
Directrice Filières &  
Engagement



**Garrett Nixon**  
Responsable RSE



**Alain Boiron**  
Président



**Grégory Watine**  
Directeur Général

## Partie 4 : Le comité de mission

### Rôles et implications, le fonctionnement

- Evaluer l'efficacité de nos actions et questionner l'alignement des objectifs au regard des enjeux que nous adressons ;
- Nous éclairer sur les « zones aveugles », les points de vigilance à prendre en compte lors de la mise en œuvre des projets ;
- Avec un esprit de bienveillance dans l'exigence, adopter une posture de « critical friends ».

Le comité de mission est réuni plusieurs fois par an à travers deux types d'instances:

- Les comités "formels" permettant d'approfondir les échanges, évaluer la progression et enrichir notre feuille de route.
- Les "capsules de mission" permettant faire des focus sur des thématiques spécifiques.



**13 JUIN 2024**

**1er Comité de mission**

- Faire connaissance.
- Comprendre l'entreprise, son modèle de mission, préciser le rôle et le fonctionnement du comité.



**29 NOVEMBRE 2024**

**Capsule de mission « Stratégie Filières »**

- Poursuivre la revue et validation des indicateurs de progrès retenus pour cette première année et de faire un focus sur notre « Stratégie Filières ».



**6 FEVRIER 2025**

**3ème Comité de mission**

- Evaluer notre performance 2024.
- Identifier les points forts et les leviers d'amélioration pour l'année à venir.



**18 OCTOBRE 2024**

**2ème Comité de mission**

- Poursuivre l'acculturation (Visite site / dégustation).
- Prendre connaissance des démarches et des projets en place ou en cours de déploiement.
- Faire un focus sur notre « Stratégie offre responsable ».



**10 JANVIER 2025**

**Capsule de mission « Stratégie Climat »**

- Faire un focus sur l'élaboration de la stratégie climat, les actions constitutives de celles-ci et nos objectifs.

## Partie 4 : Le comité de mission

# Verbatims du comité de mission

*" En tant que membre du comité de mission des Vergers Boiron, j'ai eu le privilège d'observer de près l'engagement sans faille et la rigueur exemplaire avec lesquels cette entreprise intègre sa mission au cœur de ses activités. Dès la création du comité, une structuration solide a été mise en place pour garantir un suivi rigoureux des engagements pris, assurant ainsi une cohérence entre valeurs et actions. L'implication des équipes à tous les niveaux est un véritable moteur pour avancer vers une démarche toujours plus responsable et durable. L'attention portée à l'impact environnemental, à la qualité des produits et à la responsabilité sociétale de toute la chaîne de valeur témoigne de la volonté des Vergers Boiron d'inscrire leur mission dans une dynamique d'excellence et de progrès. Je suis convaincue que l'implication du comité et des équipes des Vergers Boiron permettra de relever avec fierté et succès les défis à venir et de continuer à incarner, jour après jour, les valeurs qui nous animent toutes et tous. "*

**Tatiana Lamy**

BONDUELLE

Chief Innovation, Business Development, Marketing and CSR Officer

*" Cette première année de mise en place du comité de mission a permis d'initier des échanges riches et structurants. Cette évolution de l'entreprise s'inscrit dans une orientation stratégique forte des Vergers Boiron qui est soutenue par des investissements constants dans les actions à dimension sociales et environnementales. L'implication de la direction, des collaborateurs et des parties prenantes laisse présager d'avancées significatives à l'avenir sur les enjeux sociaux et environnementaux. "*

**Jérôme Payet**

Enseignant chercheur ACV – Spécialiste Climat

*" Un véritable voyage au cœur des Vergers Boiron. Voilà ce qui m'a été proposé à travers ce comité mission. Les vergers Boiron m'ont ouvert les portes de leur "intimité". Je pressentais une entreprise compétitive, innovante, plaçant l'Humain au centre des préoccupations. Aujourd'hui j'observe que si Les vergers Boiron ont la capacité de se poser sans filtre les bonnes questions, de se remettre en question avec autant d'humilité que d'ambition, ...d'oser tout simplement, c'est que l'entreprise est vraiment congruente. Et devenir une entreprise à mission est sans doute un des meilleurs moyens pour le rester. C'est aussi une aventure collective à laquelle je suis ravi de participer. "*

**Vincent Marchal**

AXA CLIMATE

Directeur Pôle Agri-transition

## Partie 4 : Le comité de mission

# Verbatims du comité de mission

*" Honoré d'être un témoin privilégié de la structuration de notre projet d'entreprise à mission à travers les travaux du comité. Au fil de nos rencontres cette année, j'ai été bluffé par l'expertise des membres externes, la justesse de leurs questionnements et la richesse de leur contribution à la construction des feuilles de route. Je me réjouis également de la sincérité de l'engagement porté par la présidence et la direction générale, ainsi que de l'exigence aiguisée des porteurs de projets, indispensables pour être à la hauteur de nos enjeux sociaux et environnementaux ! "*

**Charly Guillo**

Les vergers Boiron  
Business Unit Manager

*" Quelle Joie de collaborer, au sein de ce comité, avec des membres engagés, enthousiastes et aux profils bien complémentaires. En tant qu'actionnaire représentante de la famille, j'ai été impressionnée par la capacité de chacun à s'ajuster à la réalité de notre entreprise, à son histoire et à ses valeurs. Les différentes sensibilités et compétences de chacun nous aident à prendre du recul et nous assurer de la cohérence de nos ambitions. Chaque rencontre reste un temps véritablement convivial, riche en réflexions et inspirations. "*

**Guillemette Boiron**

Les vergers Boiron  
Actionnaire & Acheteur - Agronome

*" En tant que Président du comité de mission, je suis très satisfait du collectif que nous sommes en train de construire. Avant de nous engager dans le détail de la mission des Vergers Boiron, nous avons pris le temps de faire connaissance, de partager ce qui anime l'entreprise. Les membres du comité sont bien à leur place et j'apprécie tout particulièrement la présence et la contribution de nos 3 membres extérieurs. Ils se complètent bien, chacun dans leur domaine et avec leur expérience. Ils n'hésitent pas à nous challenger et nous ouvrent des perspectives. Nos réunions sont riches, animées et de bon temps passés ensemble. J'attends les prochaines avec impatience pour poursuivre le travail et nous faire avancer sur la route tracée par notre raison d'être. "*

**Alain Boiron**

Les vergers Boiron  
Président

## Partie 5 : Nos performances 2024

Objectif  
statutaire

N°1

# Coconstruire des filières fruits pérennes qui prennent soin des Hommes et de la Nature

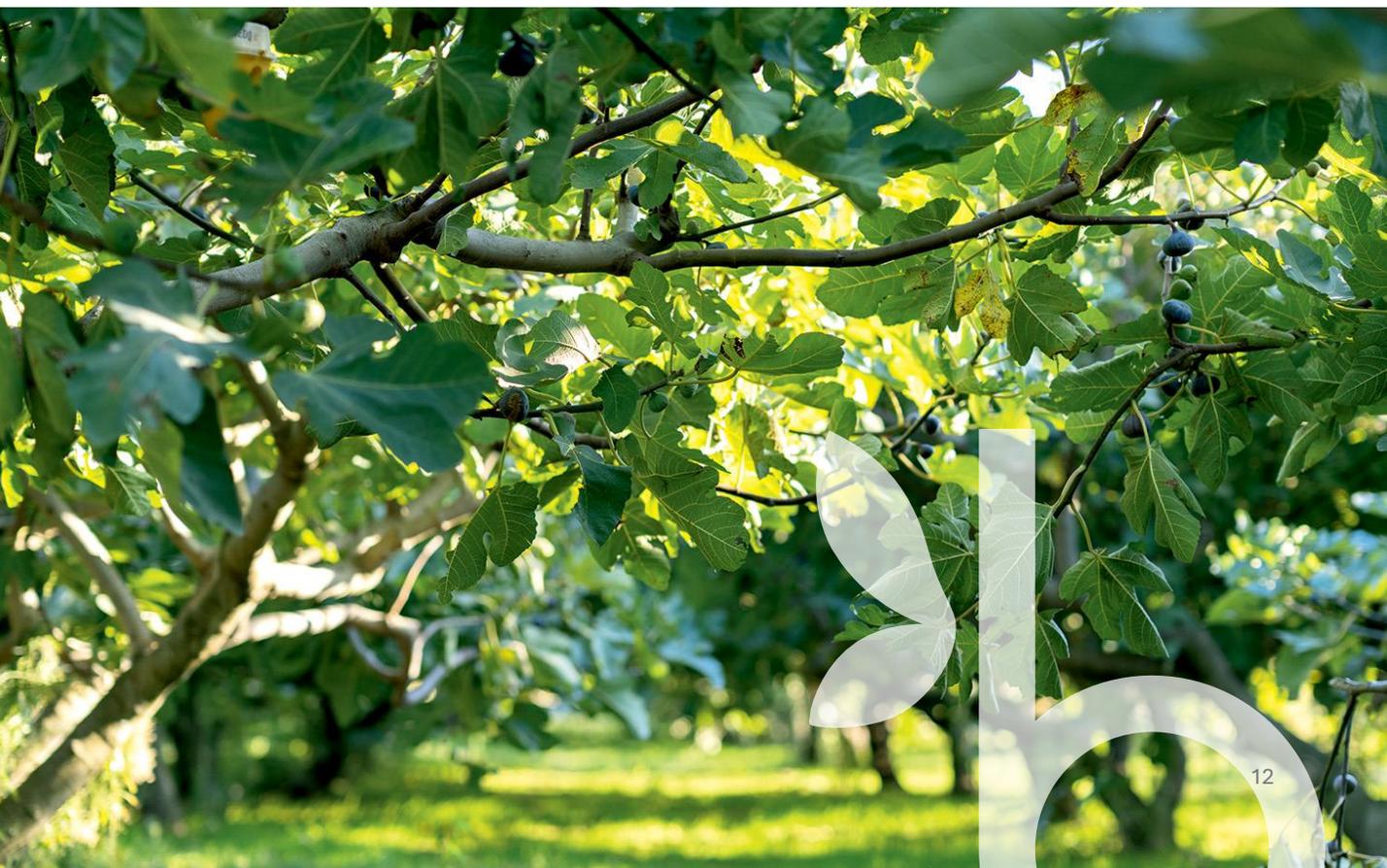
La force des vergers Boiron réside en son savoir-faire unique, mais s'appuie surtout sur la richesse de la terre et l'engagement des hommes et des femmes qui cultivent et subliment nos fruits.

La vitalité de notre activité est indissociable de celle de nos partenaires agricoles. Conscients des nombreux défis auxquels font face les filières – qu'ils soient climatiques, éthiques ou sociaux – nous avons la responsabilité d'agir.

Agir pour comprendre, soutenir et transformer. Agir pour renforcer la résilience de ces filières dans la durée.

Cet objectif statutaire est décliné en 4 objectifs opérationnels :

- Maintenir des relations respectueuses et durables avec nos fournisseurs
- Adresser les enjeux sociaux et environnementaux de chaque filière
- Promouvoir des pratiques agricoles plus durables
- Sourcer au plus proche



## Partie 5 : Nos performances 2024

### **Maintenir des relations respectueuses et durables avec nos fournisseurs**

L'année 2024 nous a permis de consolider notre démarche achats responsables. Nous avons ainsi formalisé une charte relations fournisseurs qui pose le socle des valeurs et principes fondamentaux qui nous guident au quotidien dans la relation avec nos fournisseurs. Cette charte s'est voulue la plus équilibrée possible, pour considérer les engagements réciproques des deux parties, au service de la confiance et de la transparence dans la relation.

Elle ouvre également la voie à des soutiens techniques et financiers. Cette année, nous sommes fiers d'avoir accompagné nos fournisseurs à hauteur de 5 % du poste d'achat fruits, notamment pour financer l'acquisition de fruits frais dans les pays les plus vulnérables.



### **Adresser les enjeux sociaux et environnementaux de chaque filière**

Face aux défis environnementaux et sociaux qui pèsent sur nos filières d'approvisionnement, nous avons conçu un outil d'analyse des risques dédié. Cet outil nous permet d'identifier, pour chaque filière, les enjeux spécifiques, de les hiérarchiser, puis d'ouvrir des espaces d'échanges avec nos fournisseurs afin de coconstruire des réponses adaptées.

En 2024, ce travail s'est traduit par une évaluation approfondie de 85 % de nos volumes d'achat à travers cette grille d'analyse. Nous avons également intégré cet outil comme une étape incontournable dans le processus de référencement : toute nouvelle matière première fait désormais l'objet d'une évaluation systématique en amont.

### **Promouvoir des pratiques agricoles plus durables**

Sur le terrain des pratiques agricoles, notre équipe filières s'est attachée à définir concrètement ce que recouvre la notion d'agriculture durable, afin de mieux l'aborder avec nos fournisseurs, en pleine conscience de notre responsabilité et de notre pouvoir d'influence au sein des filières.

Conscients de la complexité du sujet, nous avons choisi une approche pragmatique : nous appuyer sur des référentiels agroécologiques reconnus tout en impulsant des programmes de transformation ciblés sur nos filières clés.

Dans cette dynamique, accompagnés d'experts techniques, nous avons lancé dès 2023 des diagnostics agronomiques visant à identifier les pratiques culturelles à faire évoluer, pour engager une transition progressive vers des systèmes de production plus résilients, et mieux adaptés aux enjeux environnementaux.

## Partie 5 : Nos performances 2024



### Sourcer au plus proche

Si nous sélectionnons les meilleurs fruits là où ils poussent naturellement, nous avons aussi à cœur de réduire le kilométrage amont parcouru par nos approvisionnements. Dans cette optique, nous avons engagé un plan de relocalisation de certaines filières en France, avec un triple objectif : diminuer l’empreinte carbone de nos recettes, valoriser les terroirs français et contribuer à la redynamisation de filières locales.

En 2024, cette démarche s’est concrétisée par l’élaboration d’une feuille de route de relocalisation, visant à augmenter progressivement le nombre de recettes composées à 100 % de fruits d’origine France. Deux nouvelles références – la quetsche et le cassis – sont venues enrichir cette gamme, portant le total à 12 références intégralement issues du territoire français.

### Coconstruire des filières fruits pérennes qui prennent soin des Hommes et de la Nature

Objectif opérationnel	Action 2024	Indicateur de performance	Résultat 2024
Maintenir des relations respectueuses et durables avec nos fournisseurs	Poser le socle de notre démarche achats responsables	Montant de préfinancement fournisseurs exprimé en % du CA achats fruits	5%
		Pourcentage de fournisseurs ayant signé notre charte relations fournisseurs	50%
Adresser les enjeux sociaux et environnementaux de chaque filière	Structurer l’analyse de risques filières et la déployer	Elaboration d’un diagnostic filières incluant 24 catégories d’impacts	Méthodologie mise en place
		% achats 2024 couverts par l’analyse de risques	85 %
Promouvoir des pratiques agricoles plus durables	Établir le référentiel, lancer des diagnostics agronomiques et en convertir certains en projets d’accompagnement.	Mise en place du Référentiel Agriculture durable	Référentiel défini
		Nombre de filières ayant fait l’objet d’un diagnostic agronomique	5 filières
		Nombre de filières faisant l’objet d’un accompagnement technique à la transition	2 filières
Sourcer au plus proche	Déployer une roadmap de relocalisation et augmenter le nombre de références 100% origine France	Déploiement d’une Roadmap de relocalisation	Réalisé
		Nombre de références additionnelles dont le sourcing est 100% origine France	2

### L'avis du comité de mission

Les Vergers Boiron démontrent une forte expertise métier, une excellente connaissance des filières et une énergie mobilisatrice au service des projets. L'équipe fait preuve de lucidité dans la gestion de la complexité, en tenant compte des opportunités comme des freins, avec une conscience aigüe des enjeux sociaux et humains. Les diagnostics sont solides, soutenus par un cadre structuré d'achats responsables et des relations historiques de qualité avec les fournisseurs.

Pour poursuivre cette dynamique, il apparaît essentiel de hiérarchiser et prioriser les actions afin de mieux mesurer les avancées. La valorisation des démarches engagées, le développement de coopérations territoriales ou sectorielles, ainsi que l'élargissement des dispositifs d'accompagnement aux fournisseurs (investissements, codéveloppement) constituent autant de leviers à activer. Enfin, l'intégration d'outils de mesure d'impact quantitatifs permettra de mieux objectiver les effets produits.



Objectif  
statutaire

N°2

## Agir pour le climat et l'environnement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

En tant qu'acteur expert de la transformation de fruit au cœur d'un écosystème riche et complexe, nous nous devons d'agir en tant qu'industriel exemplaire.

Il est ainsi de notre responsabilité d'évoluer en conscience de notre impact environnemental afin de mettre en œuvre les actions nécessaires pour répondre au défi de la décarbonation, de la préservation des ressources et de la biodiversité.

Afin de répondre à la pluralité de ces enjeux, nous avons choisi d'adresser cet objectif statutaire à travers 4 objectifs opérationnels :

- Réduire notre empreinte carbone
- Réduire l'usage du plastique
- Préserver les ressources naturelles
- Préserver la biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur



## Partie 5 : Nos performances 2024

### Réduire notre empreinte carbone

L'année 2024 nous a permis de poursuivre le chemin tracé par la réalisation de notre bilan carbone à travers la concrétisation d'une feuille de route dédiée à la réduction de notre empreinte.

Nous avons, en effet, déployé notre première stratégie climat, sur la base de la méthodologie ACT de l'ADEME, engageant les périmètres "scopes 1 à 3" de notre chaîne de valeur.

Si la diversité des actions engagées dans cette perspective témoigne de notre engagement, celle-ci reflète également la pluralité des enjeux que nous nous devons d'adresser et nous rappelle que cette démarche doit être placée sous le signe d'une amélioration et d'un challenge constant.

Les actions décidées dans le cadre de cette stratégie devront ainsi faire l'objet d'un pilotage rigoureux et favorisant son enrichissement.

### Réduire l'usage du plastique

Nous poursuivons nos travaux R&D avec nos fournisseurs pour réduire le plastique de nos emballages à travers deux axes : travailler les alternatives matière mais également faire évoluer les usages. Ces pistes sont étudiées sur la base d'une approche multicritères, à l'appui d'outils d'analyse de cycle de vie, pour éclairer nos choix et orientations de recherche.

C'est un défi passionnant qui nous amène à explorer les différents chemins de la créativité, et remettre en question certaines de nos pratiques.

L'engagement de nos partenaires ainsi que nos utilisateurs est également une dimension incontournable de cette dynamique que nous souhaitons fertile.



### Préserver les ressources naturelles

Si nous avons, par ailleurs, continué à œuvrer dans le périmètre des « scopes 1 et 2 » en 2024, nous avons toutefois choisi de faire un focus sur la ressource en eau. L'ensemble des actions déployées et à venir se reflètent ainsi dans le plan de sobriété hydrique ambitieux que nous avons engagé.

Celui-ci s'accompagne d'investissement financiers indispensables à la poursuite de la réduction de notre empreinte hydrique. C'est un chemin de progrès continu qui nous challenge et nous pousse sur la voie de la réflexion et de l'innovation.

L'année 2024 nous a permis de concrétiser des avancées importantes notamment en matière d'outillage industriel, tout en affinant le pilotage de nos consommations afin de gagner en efficacité.

## Partie 5 : Nos performances 2024

### Préserver la biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

L'enjeu biodiversité est crucial mais encore difficile à appréhender, ne disposant pas des métriques similaires à celles relatives aux enjeux climatiques.

Comme pour l'empreinte carbone, adresser le scope 1 est le premier pas : c'est pour cela que nous avons initié un partenariat avec la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO), qui nous a, en premier lieu, aidé à identifier les risques et opportunités sur notre site.

Mais nous avons décidé d'aller plus loin en travaillant sur l'élaboration d'une stratégie « nature » qui vise à identifier et adresser les enjeux biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.



### Agir pour le climat et l'environnement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

Objectif opérationnel	Action 2024	Indicateur de performance	Résultat 2024
Réduire notre empreinte carbone	Elaborer une stratégie climat selon la méthodologie ACT	Déploiement d'une stratégie climat	Réalisé
Réduire l'usage du plastique	Travailler sur une alternative à la barquette plastique	Codéveloppement avec nos fournisseurs d'une alternative au plastique	Référentiel défini
		Ateliers de "design thinking" autour des usages	Réalisé
	Analyser le cycle de vie des packagings et étudier les évolutions	Réalisation d'ACV de nos packagings à l'appui de l'outil ASKOR	Réalisé
Préserver les ressources naturelles	Mettre en place un plan de sobriété hydrique	Poursuite du déploiement	Réalisé
		Montant des investissements	540 K€
Préserver la biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur	Mener une étude d'impact biodiversité sur site	Réalisation d'un diagnostic par la Ligue de Protection des Oiseaux	Réalisé
	Evaluer l'empreinte "biodiversité" sur la chaîne de valeur	Lancement d'un projet d'étude d'impacts "biodiversité" avec le cabinet Utopies	Réalisation 2025

## Partie 5 : Nos performances 2024

### **L'avis du comité de mission**

Les actions engagées sont solides et les investissements réalisés significatifs et témoignent d'un réel engagement.

Les Vergers Boiron ont, d'autre part, su se concentrer sur les enjeux propres à leur contexte, ancrant ainsi leur démarche de manière pérenne, au-delà des seules exigences réglementaires.

Le Comité encourage les équipes à continuer de communiquer sur ces engagements avec énergie et enthousiasme, notamment pour inspirer les collaborateurs et les parties prenantes externes.

Par ailleurs, les efforts sur le scope 3 sont à intensifier, en particulier sur l'empreinte énergétique lié à la surgélation, afin de réduire les émissions indirectes.

L'enjeu pour Les vergers Boiron est, dans cette perspective, d'approfondir leurs réflexions sur les ruptures structurelles nécessaires à une décarbonation effective, en explorant des innovations et des transformations profondes.



Objectif  
statutaire

N°3

### Développer et accompagner une offre qui allie sensorialité, naturalité et responsabilité

En proposant des solutions fruits d'excellence, plus proches du fruit frais et porteuses de sens, l'entreprise entend rendre concrètes ses convictions et ses engagements dans ses produits.

C'est une proposition de valeur enrichie que nous souhaitons développer et promouvoir, qui non seulement consolide nos fondamentaux qui ont fait la force de la marque jusqu'ici, mais qui adresse aussi nos enjeux sociaux et environnementaux dans une trajectoire de progrès.

Cet objectif se décline en 4 objectifs opérationnels :

- Développer une offre plus responsable
- Être prescripteur d'une gastronomie engagée
- Participer à la transmission des savoir-faire
- Développer une offre de service contributive de notre mission



## Partie 5 : Nos performances 2024

### Développer une offre plus responsable

L'année 2024 a été consacrée à la définition et à la qualification de ce que signifie une offre responsable pour Les vergers Boiron. L'élaboration de ce cadre de référence partagé constitue un socle essentiel pour orienter nos actions en matière d'innovation et de rénovation de l'offre.

Sur cette base, nous avons formalisé les promesses de notre offre responsable ainsi que les ambitions associées, en cohérence avec les engagements portés par nos objectifs statutaires 1 et 2. Ces promesses intègrent plusieurs dimensions clés : l'éthique et le social, l'empreinte environnementale du produit, le modèle de production agricole et la naturalité.

Ce travail a permis de concevoir un outil de diagnostic pour évaluer notre offre actuelle à l'aune de ces indicateurs, en analysant l'ensemble des saveurs existantes.

L'étape suivante consistera à prioriser les saveurs à rénover et à intégrer chaque nouvelle saveur dans un processus de développement aligné sur cette grille d'évaluation, afin de valoriser les bénéfices environnementaux et sociétaux portés par chacune d'elles.

### Être prescripteur d'une gastronomie engagée

Par ailleurs, l'autre volet de cet objectif statutaire est de rendre désirable cette offre et de la promouvoir auprès de nos cibles utilisateurs et distributeurs. Pour cela, nous avons besoin de renforcer nos messages, de les enrichir et de faire percevoir la valeur additionnelle de nos produits.

Nous avons donc besoin d'outiller et de former en premier lieu notre force commerciale pour en faire les ambassadeurs. La première marche consiste à les sensibiliser à nos enjeux de Mission, et à leur faire prendre conscience des actions que nous menons. Cela n'est qu'une première étape dans la diffusion de cette proposition de valeur « augmentée », car c'est l'ensemble de notre communauté que nous devons embarquer.



### Participer à la transmission des savoir-faire

La transmission est une valeur essentielle dans le monde de la gastronomie, et elle occupe une place centrale dans l'histoire et les engagements des Vergers Boiron. Pour faire vivre et transmettre les savoir-faire liés au Fruit, nous déployons différentes actions concrètes : démonstrations, formations, tableaux métiers, entre autres. Nos partenariats avec les grandes écoles de pâtisserie témoignent de cet engagement, tout comme la proportion significative de nos démonstrations menées dans ces établissements (30% en 2024).

Enfin, la création du collectif B-Fruit en 2024 vient renforcer cette dynamique. Ce réseau de chefs ambassadeurs sera amené à porter les engagements de la marque auprès des professionnels du monde entier.

## Partie 5 : Nos performances 2024

### Développer une offre de services contributive de notre mission

Les différents accompagnements que nous proposons à nos clients et utilisateurs nous distinguent, et sont constitutifs de notre proposition de valeur. La création de la Fruitologie® en 2019 a marqué une étape importante : cette discipline originale assiste les professionnels de la gastronomie dans la création de recettes, en valorisant les dimensions sensorielles des purées de fruits — aspect, goût, texture — afin d’en révéler pleinement le potentiel.

Si cet objectif opérationnel n'a pas fait l'objet d'actions en 2024, l'enjeu doit désormais être de structurer une stratégie d'offre de services cohérente avec nos objectifs de mission, afin de faire de chaque interaction un levier de transformation positive.



### Développer et accompagner une offre qui allie sensorialité, naturalité et responsabilité

Objectif opérationnel	Action 2024	Indicateur de performance	Résultat 2024
Développer une offre plus responsable	Qualifier les critères d'une offre responsable et concevoir un outil permettant de diagnostiquer notre offre actuelle au regard de ces critères	Mise en place de l'outil de qualification de l'offre	Réalisé
Être prescripteur d'une gastronomie engagée	Faire de nos commerciaux des ambassadeurs de notre mission	% de commerciaux formés à notre démarche RSE sur l'ensemble des business units	52%
Participer à la transmission des savoir-faire	Pas d'objectif défini en 2024	Création d'un réseau de chefs ambassadeurs	Création de B-fruit collective
		Part des démonstrations réalisées en écoles	30%
Développer une offre de service contributive de notre mission	Pas d'actions en 2024		

## Partie 5 : Nos performances 2024

### L'avis du comité de mission

Les Vergers Boiron s'appuient sur de solides atouts, avec une offre déjà ancrée dans la naturalité. Le travail engagé sur l'offre responsable est perçu comme complet et structurant, et doit désormais permettre de concrétiser des avancées sur les bénéfices environnementaux et sociaux tangibles portés par les produits.

Pour renforcer la mise en œuvre de leur mission, l'entreprise devra structurer son offre de services en clarifiant sa contribution à la mission afin de lui donner plus de cohérence et d'impact.

Elle est également invitée à revisiter les fondamentaux de sa marque à l'aune de sa mission, notamment en valorisant l'inconstance du vivant. Valoriser la singularité de l'entreprise tout en gagnant en agilité dans l'innovation constitue un autre levier essentiel.

Il sera également nécessaire de clarifier les objectifs opérationnels, aujourd'hui trop imbriqués, pour en faciliter l'appropriation. Enfin, la Fruitologie doit être pleinement intégrée comme un outil stratégique de diffusion de nos engagements de mission.

Objectif  
statutaire

N°4

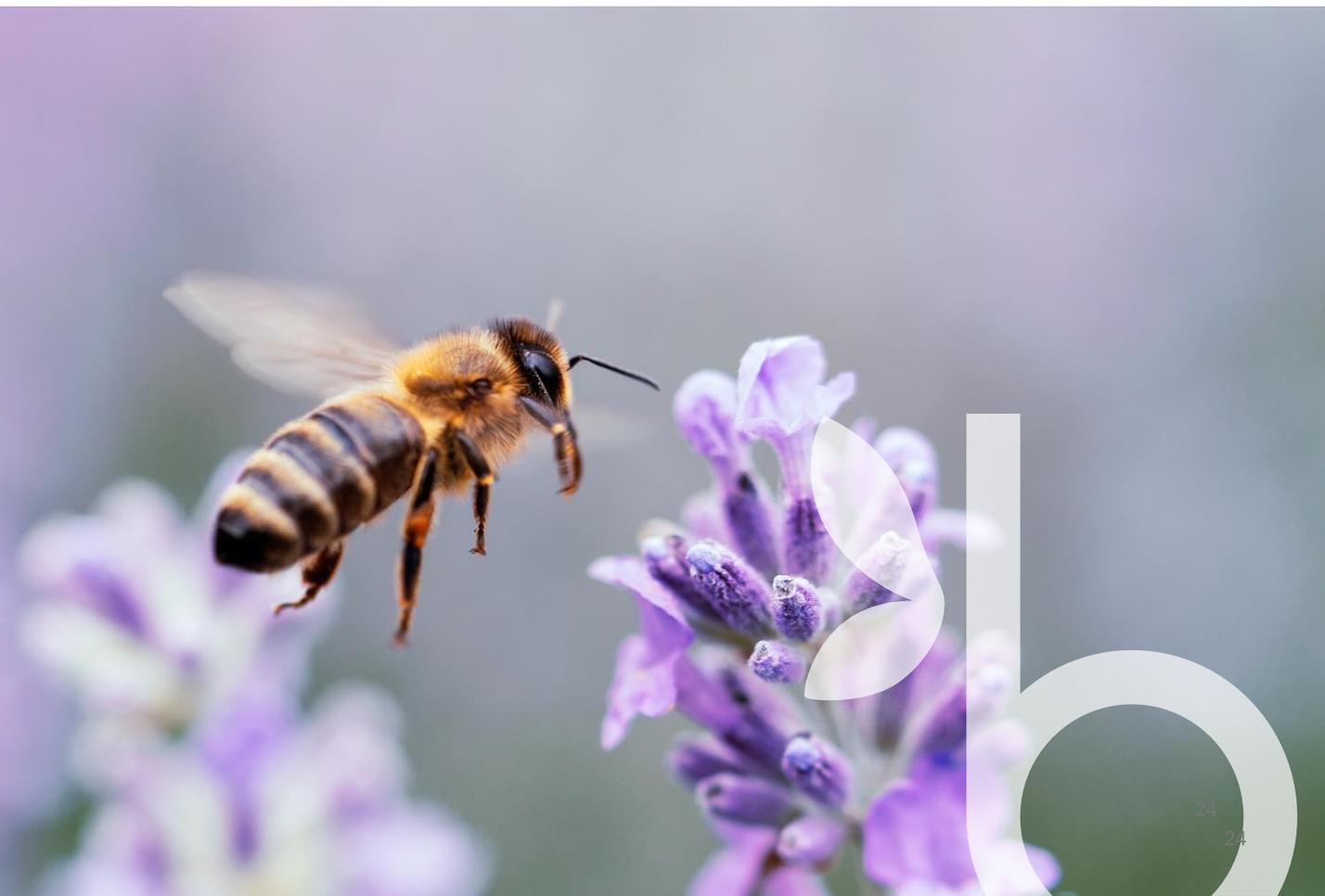
# Mobiliser et inspirer un écosystème permettant à chacun de se réaliser et grandir en confiance

Mobiliser nos collaborateurs en créant les conditions optimales pour qu'ils puissent être agents du changement est, au-delà d'une nécessité, une véritable responsabilité.

L'année 2024 fut marquée à la fois par la consolidation de nos ambitions en matière de développement pour les équipes, ainsi que par notre souhait d'accélérer sur le volet de l'engagement. Aussi, nous sommes conscients qu'il nous faut nous affirmer, au-delà de notre enceinte, en tant qu'employeur engagé afin d'inspirer et embarquer nos partenaires dans le sillage de notre raison d'être.

Notre quatrième objectif, au service des trois autres, se décline ainsi à travers les quatre objectifs opérationnels suivants :

- Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et être une entreprise où il faut bon travailler
- Développer un environnement de travail apprenant et révéler le potentiel de chacun
- Engager nos collaborateurs à être acteurs du changement
- Rayonner en tant qu'acteur engagé au sein de notre écosystème



## Partie 5 : Nos performances 2024

### **Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et être une entreprise où il fait bon travailler**

Pour la troisième année consécutive, nous sommes certifiés « Great Place To Work ». Si nous accueillons avec beaucoup de satisfaction cette reconnaissance, celle-ci témoigne également de notre volonté de nous améliorer en continu et d'intégrer dans nos façons de faire, d'être et de manager les évolutions de notre écosystème et plus largement de notre société.

Nous utilisons donc ce baromètre pour cibler nos axes d'amélioration et répondre efficacement aux problématiques identifiées. Nous sommes également conscients de l'importance d'aborder ces dimensions en consolidant nos fondements tout en impliquant l'ensemble des managers.

La certification 2024 ainsi que la progression de l'indice de perception globale par rapport à l'année précédente (93 % vs 83%) reflète donc le travail réalisé dans cette perspective et nous encourage à poursuivre sur ce chemin.

### **Développer un environnement de travail apprenant et révéler le potentiel de chacun**

C'est en accompagnant les collaborateurs dans le cadre de leurs fonctions mais également à travers la formation que nous pourrions garantir leur approfondissement, et les encourager à être acteurs du changement.



Cette démarche s'inscrit sur le long terme. Elle est enrichie chaque année à travers l'évolution des dispositifs en place, et requiert également une adaptation constante à des contextes mouvants, qu'ils soient humains, propres à notre activité ou à notre secteur.

C'est pourquoi nous avons choisi de mettre en avant cette année les moyens importants consacrés au développement des compétences par la formation.

### **Engager nos collaborateurs à être acteurs du changement**

Il est de notre responsabilité de faire en sorte que chaque équipe puisse s'approprier les engagements de l'entreprise au sein de son périmètre et permettre à chacune et chacun d'intégrer les évolutions nécessaires à son métier dans le cadre de notre mission.

Chaque nouvel entrant bénéficie ainsi de deux journées d'intégration. La première est dédiée à la découverte de l'activité des vergers Boiron et la seconde permet à toutes et tous de prendre conscience des enjeux liés au changement climatique et de découvrir comment l'entreprise intègre ces derniers au cœur de ses engagements.

En parallèle, un module de sensibilisation à notre démarche RSE a été déployé à destination de tous les collaborateurs, et les équipes sont accompagnées, à travers des ateliers dédiés, dans une démarche de transformation de leur métier au regard des enjeux de transition.

## Partie 5 : Nos performances 2024



### Rayonner en tant qu'acteur engagé au sein de notre écosystème

C'est au cours de l'année 2024 que nous avons accéléré en matière de communication RSE.

D'abord, en devenant Société à Mission, puis à l'occasion d'échanges avec nos clients, et enfin plus largement à travers l'élaboration de supports dédiés et notamment notre premier rapport RSE.

Nous sommes conscients du caractère structurant et engageant de cette démarche et souhaitons donc poursuivre sur ce chemin avec l'ensemble de notre écosystème. Faire entendre la voix de nos ambitions nous aidera à puiser dans les forces vives qui composent notre environnement pour qu'il nous accompagne et nous challenge.

### Mobiliser et inspirer un écosystème permettant à chacun de se réaliser et grandir en confiance

Objectif opérationnel	Action 2024	Indicateur de performance	Résultat 2024
Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et être une entreprise où il fait bon travailler	Développer la culture de confiance des collaborateurs	Renouvellement de la certification GPTW et progression du score	Réalisé
Développer un environnement de travail apprenant et révéler le potentiel de chacun	Créer les conditions nécessaires au développement des compétences	Nombre d'heures de formation dédiées au développement des collaborateurs (hors formations obligatoires)	3 361 h auprès de 139 collaborateurs sur l'ensemble des directions
Engager nos collaborateurs à être acteurs du changement	Sensibiliser les nouveaux entrants aux enjeux RSE	Nombre de collaborateurs ayant participé à la journée d'intégration RSE	43 sur 5 sessions
	Accompagner les métiers vers une RSE intégrée	Projet d'accompagnement des métiers vers la transition	En cours
Rayonner en tant qu'acteur engagé au sein de notre écosystème	Inspirer à travers nos actions RSE	Rapport RSE, Communication RSE, Intégration et participation à des réseaux et événements engagés, mécénat	Réalisé

## Partie 5 : Nos performances 2024

### L'avis du comité de mission

Les vergers Boiron placent l'engagement des collaborateurs et des managers au cœur de leur démarche. Ces derniers ont un rôle clé en tant qu'acteurs du changement. Il est donc indispensable de faciliter leur appropriation des enjeux RSE et développer leur potentiel d'impact.

Cette dynamique requiert, pour la suite, de cibler plus précisément les compétences clés à acquérir tout en développant la culture de l'innovation et de la transformation au sein de tous les métiers.

Les objectifs opérationnels devront être, dans cette perspective, qualifiés à travers la définition précise d'une trajectoire et du but à atteindre. Une vigilance est à apporter sur l'alignement des équipes à l'échelle internationale. Les vergers Boiron doivent s'assurer que les collaborateurs partagent une vision commune des engagements de l'entreprise, en tenant compte des réalités locales.

Par ailleurs, enrichir la mission de perspectives nouvelles nécessite, pour les Vergers Boiron, de définir les parties prenantes avec lesquels dialoguer en priorité mais également de tisser des liens solides avec son environnement proche, au niveau local.

# Extrait du rapport de vérification OTI (Organisme Tiers Indépendant)

L'année 2025 a marqué une étape importante dans la conduite de notre mission d'entreprise avec la vérification de notre qualité de Société à Mission par l'Organisme Tiers Indépendant (OTI), NEXIA S&A.

Dans ce cadre, un audit de vérification a été mené par NEXIA S&A, entre le 25 mars et le 23 mai 2025.

Cet audit avait pour objectif de vérifier la cohérence entre notre modèle de mission (raison d'être et objectifs statutaires), notre activité d'entreprise et la mise en œuvre de nos engagements de mission.

L'avis de l'OTI figure ci-après :

### « Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L.210-10 du code de commerce et inscrit dans ses statuts, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- Le fait que l'entité ait atteint les objectifs opérationnels qu'elle a définis et sous-tendant les objectifs sociaux et environnementaux précités,
- Le fait que l'entité ait mobilisé les moyens adéquats et du 2° de l'article L.210-10 du code de commerce et inscrit dans ses statuts.

Par conséquent, la société Boiron Frères respecte chacun des objectifs, inscrits dans ses statuts, qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité.

### Commentaire

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons le commentaire suivant : Comme mentionné au paragraphe « Développer une offre de services contributive de notre mission », aucune action n'a été menée sur le sujet en 2024 et l'enjeu est désormais de structurer une stratégie d'offre de services cohérentes avec les objectifs de mission. »

