

Rapport de Mission 2025

LES VERGERS
boiron®



Edito

2025 marque un tournant. Une étape fondatrice dans l'histoire des Vergers Boiron.

Cette année, nous sommes fiers d'avoir obtenu la certification B Corp™. Une distinction exigeante, une reconnaissance forte... mais surtout un engagement. Celui d'un collectif qui place l'Humain et la Nature au cœur de chacune de ses actions, de chacune de ses décisions.

Cette certification, qui vient nous aider sur notre chemin d'Entreprise à mission, confirme l'exigence de notre modèle : celui d'une entreprise responsable, porteuse de sens, fidèle à la raison d'être inscrite dans nos statuts d'Entreprise à Mission. Elle renforce notre volonté de faire rayonner l'excellence fruit avec toujours plus d'impacts, de conscience et de cohérence.

Nous constatons avec fierté une appropriation grandissante de notre mission par les collaborateurs. Les indicateurs se structurent, les trajectoires se dessinent et les engagements prennent corps dans nos actions quotidiennes.

Plus que jamais, il nous semble essentiel de faire converger nos démarches (Société à Mission, stratégie RSE et certification B Corp) afin qu'un récit commun guide nos actions et embarque l'ensemble du collectif, sans quoi rien ne serait possible.

Ce rapport marque une nouvelle étape et clôture notre seconde année de vécu en tant que Société à Mission. C'est un chemin d'humilité, qui nous pousse à progresser, à nous réinterroger, à ouvrir de nouvelles réflexions pour continuer à avancer avec lucidité et ambition.

Alain Boiron
Président



Sommaire

p.4	Nos faits marquants
p.8	Notre modèle de mission
p.10	Objectif statutaire 1 Coconstruire des filières fruits pérennes qui prennent soin des Hommes et de la Nature
p.17	Objectif statutaire 2 Agir pour le climat et l'environnement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur
p.23	Objectif statutaire 3 Développer et accompagner une offre qui allie sensorialité, naturalité et responsabilité
p.28	Objectif statutaire 4 Mobiliser et inspirer un écosystème permettant à chacun de se réaliser et grandir en confiance

THE WORLD'S 50 BEST BARS 2026

Une nouvelle dimension pour notre expertise

Depuis 2025, nous mettons notre expertise fruit au service de la mixologie mondiale en étant partenaire officiel des World's 50 Best Bars.

Ce partenariat, prévu jusqu'en 2027, a pour ambition de soutenir l'univers du cocktail et de la mixologie, et renforcer notre lien avec les professionnels du On Trade à l'échelle internationale.

Une mission claire : inspirer, accompagner et innover

Vancouver – première immersion en Amérique du Nord Notre première participation à cet événement emblématique a marqué le lancement de ce partenariat. Elle nous a permis de découvrir la scène cocktail locale, de valoriser notre savoir-faire et d'échanger autour de la place du fruit dans la mixologie.

Une expérience fondatrice, tournée vers le partage et la découverte.



Hong Kong – un temps fort international La cérémonie des World's 50 Best Bars 2025 à Hong Kong a rassemblé les plus grandes figures du bartending international dans un moment fort de célébration, de reconnaissance. Elle a été une véritable occasion de renforcer nos liens avec les acteurs clés du secteur et d'affirmer notre volonté de co-construire l'avenir de la mixologie au côté de celles et ceux qui la font évoluer au quotidien.



et une étape fondatrice dans notre mission



Nous lançons notre projet Ecojiva en Inde !

Nous accompagnons un fournisseur clé de purée de mangue et cinq producteurs confrontés à une pression accrue des insectes, aux maladies et aux effets du changement climatique. En partenariat avec Biosphères, expert en agriculture régénérative, nous allons tester des solutions alternatives pour améliorer la santé des sols, des arbres et la biodiversité. L'objectif est d'aboutir, d'ici trois ans, à des solutions concrètes pouvant être déployées à l'ensemble de nos producteurs.



Des emballages 100 % certifiés en matériaux bio-sourcés

Déjà recyclables, nos emballages font peau neuve : nos barquettes, couvercles et seaux sont aujourd'hui produits à partir de matériaux bio-sourcés certifiés ISCC+, selon le principe du bilan massique.

Une solution efficace pour réduire l'utilisation de plastique d'origine fossile !



Une récompense qui nous encourage à aller plus loin !



L'entreprise a été récompensée lors de la 4^e édition de DynamicR pour son engagement en faveur d'une gestion responsable de l'eau. Parmi les actions mises en œuvre : la création d'une équipe dédiée, un plan de sobriété basé sur les 3R (réduire, réutiliser, recycler) et des solutions de recyclage d'eau.

Ce prix valorise une démarche collective, concrète et durable pour protéger la ressource en eau.



Une nouvelle plateforme digitale pour accélérer la formation des collaborateurs



Afin de renforcer notre dispositif de formation, nous avons lancé Beedeez, notre nouvelle plateforme de formation digitale et interactive.

Accessible à l'ensemble des collaborateurs, elle propose des parcours de formation sur mesure et permet à chacun de développer ses compétences à son rythme, grâce à des contenus adaptés à ses besoins.



Entreprise



Certifiée

En savoir
plus sur
bcorp.com

Une distinction exigeante, une reconnaissance forte... mais surtout, un engagement.

L'obtention du label B Corp marque une étape importante dans notre trajectoire et vient renforcer la structuration de notre démarche.

Une dynamique collective qui nous encourage à poursuivre nos engagements avec exigence et cohérence.

« Rejoindre le collectif B Corp est la reconnaissance d'un engagement profond et structurant, qui reflète notre manière d'être, de penser et d'agir. Il y a plusieurs années, nous avons engagé une dynamique pour structurer et rendre visible cet engagement, à travers notre stratégie RSE Care for the Future et notre qualité d'entreprise à mission.

Aujourd'hui, B Corp vient consacrer cette démarche de fond et renforcer notre volonté de faire rayonner l'excellence fruit avec toujours plus de sens, de responsabilité et d'impact ».

Christine Sarzier, Directrice Engagement et Filiales



Notre modèle de mission

Au cœur de notre action, nous plaçons le fruit comme vecteur de liens, de créativité et de changement positif. Notre raison d'être s'ancre dans notre savoir-faire historique, réaffirme notre place dans le monde de la gastronomie fruitée et honore notre héritage familial. Elle nous projette aussi vers l'avenir, en nous engageant avec lucidité et responsabilité face aux grands enjeux sociétaux et environnementaux qui sont les nôtres.

C'est avec cette conscience que nous avons construit notre modèle de mission, pour qu'il traduise, avec engagement et sincérité, les transformations nécessaires à entreprendre.

Raison d'être

« Nous œuvrons pour une gastronomie fruitée, créatrice de liens et qui prend soin du Vivant »

Objectifs statutaires

1.

Coconstruire des filières fruits pérennes qui prennent soin des Hommes et de la Nature

2.

Agir pour le climat et l'environnement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

3.

Développer et accompagner une offre qui allie sensorialité, naturalité et responsabilité

4.

Mobiliser et inspirer un écosystème permettant à chacun de se réaliser et grandir en confiance

Objectifs opérationnels

1.1 Adresser les enjeux sociaux et environnementaux de chaque filière
1.2 Promouvoir des pratiques agricoles plus durables
1.3 Sourcer au plus proche

2.1 Réduire notre empreinte carbone
2.2 Réduire l'usage du plastique
2.3 Préserver les ressources naturelles
2.4 Préserver la biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

3.1 Développer une offre plus responsable
3.2 Être prescripteur d'une gastronomie engagée
3.3 Participer à la transmission des savoir-faire

4.1 Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et être une entreprise où il fait bon travailler
4.2 Développer un environnement de travail apprenant et révéler le potentiel de chacun
4.3 Engager nos collaborateurs à être acteurs du changement
4.4 Rayonner en tant qu'acteur engagé au sein de notre écosystème

Le comité de mission

Rôles et implications, le fonctionnement

- Evaluer l'efficacité de nos actions et questionner l'alignement des objectifs au regard des enjeux que nous adressons ;
- Nous éclairer sur les « zones aveugles », les points de vigilance à prendre en compte lors de la mise en œuvre des projets ;
- Avec un esprit de bienveillance dans l'exigence, adopter une posture de « critical friends ».

Les membres du comité de mission



Jérôme Payet
Enseignant chercheur ACV -
Spécialiste climat



Vincent Marchal
Axa climate
Directeur pôle agri-transition



Tatiana Lamy
Bonduelle
Chief Innovation, Business Development,
Marketing and CSR Officer



Charly Guillo
Boiron Frères
Business Unit Manager



Guillemette Boiron
Boiron Frères
Actionnaire
Acheteur - Agronome

Les managers de la mission



Christine Sarzier
Directrice Filières &
Engagement



Garrett Nixon
Responsable RSE



Alain Boiron
Président



Grégory Watine
Directeur Général

La présidence et Direction Générale

Agenda des rencontres 2025



18 juin 2025

- Bilan de la première année du suivi de mission
- Partage des conclusions de l'OTI
- Réalisation d'un atelier autour du pilier 3



30 octobre 2025

- Revue des axes de travail de chaque pilier
- Sélection des projets nécessitant un éclairage



26 février 2026

- Bilan des progrès 2025
- Réalisation d'un atelier projection horizon 2030

Objectif statutaire 1

Coconstruire des filières fruits pérennes
qui prennent soin des Hommes et de la
Nature

2025 : une année d'ancrage et de continuité

Cette année a été marquée par la consolidation des démarches engagées auprès de nos partenaires producteurs et fournisseurs, avec une conviction réaffirmée : la pérennité de nos filières repose à la fois sur des pratiques agricoles plus responsables, sur des relations équilibrées et durables avec nos partenaires, et sur notre capacité collective à adapter les réponses aux réalités propres à chaque filière.

Ces transformations s'inscrivent nécessairement dans le temps long. Construire des filières plus résilientes implique de composer avec la diversité des contextes agricoles, climatiques, économiques et humains, et d'avancer avec humilité, constance et pragmatisme.

L'année 2025 a également été l'occasion de clarifier et recentrer ce pilier sur les leviers les plus transformants pour les années à venir :

- La prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux propres à chaque filière;
- L'accompagnement de l'évolution des pratiques agricoles;
- Le rapprochement de nos sourcing, à travers notamment la relocalisation de filières en France.

Dans cette perspective, l'objectif opérationnel visant à « maintenir des relations respectueuses et durables avec nos fournisseurs », sur lequel nous considérons avoir atteint un bon niveau de maturité, est désormais envisagé comme un socle indispensable à l'ensemble de notre démarche : un prérequis sur lequel peuvent s'appuyer des projets de transformation plus profonds.

Nous avons ainsi fait le choix de concentrer davantage le pilotage et la mesure de nos progrès sur les objectifs opérationnels porteurs de changements structurels dans les années à venir.



1.1 Adresser les enjeux sociaux et environnementaux de chaque filière

En 2024, nous avons partagé la mise en place d'un outil d'analyse multicritères des risques appliqué à nos filières d'approvisionnement. Cet outil constitue aujourd'hui un socle important de notre démarche, en nous permettant d'identifier plus finement les enjeux sociaux et environnementaux propres à chaque filière et de mieux prioriser nos actions.

En 2025, notre travail s'est principalement concentré sur l'appropriation et l'amélioration de cet outil, afin de le rendre plus pertinent, plus opérationnel et davantage actionnable dans le dialogue avec nos fournisseurs.

Cette dynamique s'est traduite par une progression de la couverture de nos volumes par cette analyse de risques, passant de 85 % à 89 %.

La maîtrise des enjeux sociaux et éthiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur reste néanmoins un exercice complexe, notamment du fait de la diversité des contextes et des niveaux de maturité des filières. Dans cette perspective, nous avons engagé une dynamique de généralisation d'adoption de cadres de référence reconnus auprès de nos fournisseurs usines de rang 1, notamment à travers les référentiels Sedex/SMETA et BSCI.

A ce jour, 45 % de nos fournisseurs sont ainsi audités selon le référentiel SMETA sur la plateforme Sedex ou certifiés BSCI

1.2 Promouvoir des pratiques agricoles plus durables

Notre démarche s'appuie sur deux axes de travail complémentaires :

- S'appuyer sur des référentiels et standards reconnus
- Inspirer et accompagner des pratiques agroécologiques plus transformatrices

Développer des filières certifiées

Nous avons fait le choix de nous appuyer sur des référentiels et standards existants, plutôt que de développer ou d'imposer notre propre système d'évaluation.

Dans cette perspective, nous avons analysé et comparé différents référentiels de certification au regard de critères environnementaux et sociaux, afin de nous assurer que les garanties apportées soient cohérentes avec les pratiques agricoles que nous souhaitons encourager.

En 2025, nous avons atteint la cible de 12 % des volumes achetés couverts par une certification « agriculture durable ».

Selon les cultures concernées, les labels suivants sont déployés.



Zoom sur la certification FSA

La certification FSA (Farm Sustainability Assessment) est un référentiel développé par la SAI Platform pour évaluer et améliorer la durabilité des exploitations agricoles.

Elle repose sur une évaluation des pratiques :

- environnementales (sols, eau, biodiversité, intrants),
- sociales (conditions de travail, sécurité),
- économiques et de gestion (traçabilité, pilotage, amélioration continue).

Le système permet aux exploitations et aux filières agroalimentaires d'obtenir un niveau de performance (bronze, argent, gold)



Accompagner l'évolution des pratiques au plus proche du terrain et des réalités filières



Projet ECOJIVA

En 2025, l'entreprise a concrétisé son engagement en faveur de l'agriculture régénératrice avec le lancement du projet pilote ECOJIVA sur la filière mangue en Inde.

A la suite du diagnostic mené en 2024, les principaux enjeux agronomiques des exploitations ont été identifiés et une grille d'évaluation des pratiques agricoles a été construite afin d'accompagner la transition des fermes.

Le projet ECOJIVA a démarré avec un objectif clair : accompagner la conversion de 5 fermes pilotes vers des pratiques plus durables et résilientes, à travers un programme d'expérimentation sur trois ans.

L'année a été notamment marquée par la conception de protocoles d'essais agronomiques et le déploiement de tests sur les fermes pilotes (expérimentation de nouvelles stratégies de fertilisation et biostimulation, couverts végétaux, etc.)

Le projet a également permis de renforcer le partage de connaissances grâce à

- la formation des techniciens locaux
- l'accompagnement des producteurs
- la création de recommandations techniques adaptées aux contextes locaux.

Le lancement opérationnel de ce projet ECOJIVA constitue une étape importante dans la construction d'une filière mangue plus durable, et illustre notre capacité à embarquer les fournisseurs autour d'enjeux communs.

Les grandes phases du projet d'accompagnement



1. Concevoir

- Identification de problèmes
- Conception des solutions
- Elaboration de lignes directrices



2. Tester

- Conception des essais
- Mise en œuvre des essais et suivi
- Collecte et interprétation des données



3. Partager

- Formation des techniciens et des agriculteurs

Réalisation de nouveaux diagnostics agricoles :

Dans le cadre du déploiement de notre stratégie Filières durables, d'accompagnement de nos fournisseurs et producteurs sur l'amélioration des pratiques agricoles, nous avons choisi la filière Fraise en Pologne, filière historique et emblématique pour Les Vergers Boiron, ainsi que la filière Cassis Française, pour réaliser des diagnostics agronomiques approfondis.



Diagnostic cassis France

Le choix de la filière cassis France comme filière prioritaire a été motivé par plusieurs intentions :

- Stabiliser et pérenniser les rendements d'une culture fortement sensible aux à-coups climatiques
- Augmenter les volumes en zéro résidu de pesticide
- Mieux comprendre les impacts climat, paysage et fertilité des sols sur les différentes parcelles.

Forts de ces 3 objectifs, nous avons réalisé en mai 2025 sur 3 parcelles aux profils différents un diagnostic agronomique sur les aspects : climat-paysage, nutrition des plantes, pratiques de l'agriculteur et l'état du sol.

Une restitution des apports de ce diagnostic a donné lieu à des interactions entre les producteurs et Biosphère et à une projection possible de protocoles d'essais à mettre en place pour répondre aux différents enjeux des parcelles.

L'année 2026 nous permettra de détailler des feuilles de routes adaptées et implanter des essais.



Diagnostic fraise Pologne

Au printemps 2025, 7 producteurs de fraise en plein champ, répartis sur 2 zones de production (Nord et Sud-Est) ont reçu la visite des équipes LVB et Biosphères, dans le cadre d'un diagnostic agricole poussé, dans le but d'identifier les principaux challenges pour l'adoption de pratiques agroécologiques : travail du sol, optimisation de la fertilisation, rotation de culture et couverts végétaux.

Ce diagnostic servira à lancer un programme d'accompagnement auprès de quelques producteurs ciblés, après la définition des protocoles précis à mettre en place sur les 3 prochaines années.



1.3 Sourcer au plus proche

Relocalisation France 2025

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans notre démarche de relocalisation, avec le passage à une origine 100 % France pour plusieurs saveurs:



La figue



La groseille

Concernant la figue, les essais réalisés auprès de nouveaux fournisseurs ont permis de faire évoluer les achats d'origine France de 70 % à 100 % en 2025

Parallèlement, les travaux engagés sur les autres filières ciblées se sont poursuivis. L'approfondissement des aspects qualité et conditionnement avec notre fournisseur de fraise Mara des bois origine France nous a permis de passer de 19% à 50% de volume dans nos approvisionnements sur ce fruit.

Grâce à ces avancées, le nombre de fruits intégralement sourcés en France est passé de 12 à 14 en 2025.

Références pour lesquelles notre sourcing est 100 % France



ABRICOT.....



Drôme, Ardèche, Gard



CASSIS.....



Val de Loire, Drôme, Ardèche, Bourgogne, Oise



Depuis 2024

CLEMENTINE CORSE IGP



Corse



COING.....



Hérault



FIGUE.....



Var, Vaucluse



Depuis 2025

FRAISE*



Vaucluse
* Référence destinée au marché français



GROSEILLE.....



Meuse, Lorraine



Depuis 2025

KIWI.....



Tarn-et-Garonne, Drôme, Ardèche



MIRABELLE.....



Lorraine



PECHE BLANCHE.....



Drôme, Gard, Bouches-du-Rhône



PECHE DE VIGNE.....



Drôme, Gard, Bouches-du-Rhône



POIRE.....



Drôme, Ardèche, Gard



POMME VERTE.....



Drôme, Bouches-du-Rhône



QUETSCHES.....



Meuse, Lorraine



Depuis 2024



Coconstruire des filières fruits pérennes qui prennent soin des Hommes et de la Nature

Objectif opérationnel	Action 2025	Indicateur de performance	Résultat 2024	Résultat 2025
Adresser les enjeux sociaux et environnementaux de chaque filière	Déployer notre analyse de risques filières et renforcer les garanties fournisseurs	% fournisseurs adhérents à un référentiel social / éthique	-	45 %
		% achats 2025 couverts par l'analyse de risques filières	85%	89%
Promouvoir des pratiques agricoles plus durables	Poursuivre les diagnostics filières et les projets d'accompagnement. Faire progresser le % d'achats de fruits couverts par une certification	>% achats 2025 certifiés *	-	12%
		Nombre de filières ayant fait l'objet d'un diagnostic agronomique	5	7
		Nombre de filières faisant l'objet d'un accompagnement technique à la transition	2	2
Sourcer au plus proche	Poursuite du déploiement de notre roadmap de relocalisation et augmenter le nombre de références 100% origine France	Nombre total de références dont le sourcing est 100% origine France	12	14

* Certifications de type « agriculture durable »



L'avis du comité de mission

Pertinence et cohérence :

Le Comité souligne la bonne complémentarité entre les différents objectifs opérationnels du pilier, ainsi que la volonté des Vergers Boiron de s'emparer de sujets complexes, structurants et encore émergents pour une partie de la filière.

L'année 2024 a permis de poser les bases d'un travail appelé à s'inscrire dans le temps long. Les actions engagées en 2025 traduisent une première mise en mouvement concrète sur plusieurs filières prioritaires. Le Comité considère que cette dynamique est positive et rappelle l'importance de maintenir une approche priorisée afin de concentrer les efforts là où l'entreprise peut exercer un réel levier de transformation.

Réussites :

Le Comité souhaite souligner plusieurs avancées significatives :

- le lancement du projet Ecojiva en Inde, qui illustre une volonté d'expérimentation et d'accompagnement de pratiques agricoles au plus près des territoires
- la poursuite de la feuille de route de relocalisation en France
- le travail d'analyse comparative des référentiels de certification en agriculture durable,
- la progression notable des volumes certifiés, notamment sur la filière mangue.

Points d'attention et recommandations :

Le Comité considère que l'évaluation du niveau réel de maîtrise des enjeux sociaux et environnementaux reste un chantier à consolider. Ces sujets, par nature complexes et systémiques, invitent à conserver une posture d'humilité. Il apparaît essentiel de définir un cadre d'action cohérent avec le pouvoir d'influence réel de l'entreprise et de trouver le juste équilibre entre le niveau de garanties recherchées et la capacité d'action effective sur le terrain.

Le Comité encourage également Les Vergers Boiron à poursuivre et accélérer les réflexions engagées autour des projets de coopération sectorielle. Les dynamiques collectives apparaissent indispensables pour répondre à des enjeux qui dépassent le seul périmètre de l'entreprise.

Enfin, le Comité invite à conserver un regard critique sur les référentiels de certification en agriculture durable. Si ces démarches constituent des outils utiles de structuration et de progrès, elles ne traduisent pas nécessairement, à elles seules, une transformation agroécologique profonde des modèles agricoles. Cela rend de fait encore plus pertinente leur articulation avec des démarches d'accompagnement plus transformatrices et adaptées aux réalités des territoires.

Objectif statutaire 2

Agir pour le climat et l'environnement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

2025 est à la fois une année de consolidation et de structuration.

Nous avons en effet maintenu le cap et le rythme de nos réalisations en capitalisant sur nos réussites. Ce fut ainsi l'opportunité de recentrer le sujet de la préservation des ressources autour de l'eau, élément essentiel de notre activité de transformation, et continuer à progresser en obtenant des avancées solides.

Puis, nous avons également pu poser de nouvelles bases essentielles à nos actions de transition en nous concentrant notamment sur les enjeux de préservation de la biodiversité.

Nous poursuivons donc nos travaux autour des objectifs opérationnels suivants :

- Réduire notre empreinte carbone
- Réduire l'usage du plastique
- Préserver les ressources naturelles
- Préserver la biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

2.1 Réduire notre empreinte carbone

La réduction de notre empreinte carbone repose avant tout sur une mesure rigoureuse de nos émissions de gaz à effet de serre (GES). Dans cette optique, nous avons actualisé en 2025 notre Bilan Carbone complet, couvrant l'ensemble des scopes 1, 2 et 3. Cette démarche constitue un socle essentiel pour orienter nos actions et piloter efficacement notre trajectoire de décarbonation.

Au-delà de la mesure, le déploiement de notre Stratégie Climat implique un suivi structuré et régulier des plans d'action qui la composent. C'est pourquoi nous avons mis en place un Comité Climat, réunissant des experts métiers directement impliqués dans la mise en œuvre des initiatives. Cette instance joue un rôle clé : elle permet à la fois de suivre l'avancement des actions engagées et de stimuler l'intelligence collective afin d'enrichir et d'ajuster en continu notre stratégie.

Dans cette même dynamique, et afin d'accélérer la réduction de nos émissions sur les scopes 1 et 2, nous avons créé un groupe de travail dédié, la « NRJ Team ». Composé d'experts métiers, ce collectif a pour mission de faire émerger des solutions concrètes grâce à l'intelligence collective, tout en contribuant activement à l'alimentation et au pilotage de notre Plan de Sobriété Énergétique.

L'ensemble de ces initiatives s'inscrit dans une démarche cohérente et progressive, visant à structurer durablement notre action climatique et à en maximiser l'impact.



Le saviez-vous ?

Notre site industriel est désormais alimenté à 100 % d'électricité d'origine renouvelable, grâce à notre partenariat avec notre fournisseur d'électricité ALPIQ.

40 % de cette énergie vient d'une centrale éolienne située à 60 km de notre site industriel au cœur de la Drôme





2.2 Réduire l'usage du plastique

A partir de 2025, nos barquettes, couvercles et seaux sont certifiés en matériaux biosourcés selon l'approche du bilan massique.

Dans une logique de réduction de notre dépendance aux ressources fossiles, nous avons choisi d'agir dès l'amont de la chaîne de production. Concrètement, l'équivalent des matières pétrochimiques est remplacé par des matières premières issues des biodéchets, notamment de l'huile de friture usagée. En respectant le principe du bilan massique ces biodéchets sont ensuite mélangés de manière aléatoire avec des matériaux fossiles afin d'être transformés en plastique.

Le pourcentage de matière végétale dans nos emballages finaux n'est pas quantifiable. Toutefois, la certification ISCC+* garantit l'intégration de matières végétales au début de la chaîne.

Cette démarche permet de réduire l'empreinte carbone de nos emballages tout en conservant leurs performances en termes de qualité et de recyclabilité. Elle s'inscrit dans une stratégie plus globale de sobriété des ressources, avec un objectif à horizon 2035 : diminuer de 80 % la quantité de plastique utilisée par kilo de produit vendu.

Néanmoins, si nous réduisons notre recours aux ressources fossiles, la nature même du matériau reste inchangée. La réduction du plastique demeure donc un enjeu majeur, qui nous pousse à explorer de nouvelles alternatives et à repenser en profondeur nos pratiques.

En 2025, l'équivalent de

743 tonnes de plastique d'origine fossile évitées
Soit : 66 % du poids de nos emballages primaires
en plastique

*ISCC+: International Sustainability and Carbon Certification



2.3 Préserver les ressources naturelles

En 2025, nous poursuivons activement le déploiement de notre Plan de Sobriété Hydrique, avec la volonté d'inscrire durablement la gestion de l'eau au cœur de nos priorités.

Dans cette dynamique, nous avons investi dans l'installation de condenseurs adiabatiques. Ces derniers nous ont permis de remplacer nos anciens équipements très consommateurs en énergie et en produits chimiques. Leur mise en service a déjà généré des résultats significatifs, avec une économie d'eau annuelle équivalente à 6 piscines olympiques.

Ces avancées s'inscrivent pleinement dans notre ambition de réduire nos consommations d'eau, en passant de 4 L d'eau à 1 L d'eau par kg de purée fabriqué à horizon 2030.

Cette démarche illustre un véritable chemin de progrès continu et nous incite à nous challenger et innover pour répondre à nos enjeux environnementaux de manière concrète.

2.4 Préserver la biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

Nous sommes pleinement conscients du lien étroit qui nous unit à la nature, ainsi que de la nécessité d'évaluer l'impact environnemental de nos activités à l'échelle de l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Jusqu'à présent, cette évaluation reposait principalement sur une approche monocritère, à travers le suivi de notre Bilan Carbone. Si cet outil reste essentiel, nous souhaitons désormais dépasser cette vision centrée uniquement sur le carbone et élargir notre analyse à d'autres dimensions de l'impact environnemental.

C'est pourquoi nous avons lancé en 2025 l'élaboration d'une Stratégie Nature. Celle-ci a pour objectif d'identifier et de traiter nos principaux enjeux liés à la biodiversité tout au long de notre chaîne de valeur.

La première étape de cette démarche a consisté à réaliser un diagnostic de nos dépendances et de nos impacts vis-à-vis de la biodiversité. Ce travail structurant nous permettra de prioriser les thématiques clés à intégrer dans notre Stratégie Nature et de définir des actions adaptées et pertinentes.

Un prix qui nous encourage à aller encore plus loin !

Lors de la 4^{ème} édition de Dynamic R organisée par la CCI de la Drôme, la CCI Ardèche, la CPME de la Drôme, la CPME Ardèche et le Réseau Entreprendre Drôme Ardèche, nous avons été honorés pour notre approche engagée envers une gestion de l'eau responsable. En tant qu'entreprise à mission, nous avons fait de la préservation des ressources une priorité stratégique majeure, avec un objectif ambitieux : réduire notre consommation d'eau par un facteur quatre d'ici 2030.

Parmi les actions clés mises en avant par le jury :

- La création d'une WATER Team réunissant des experts techniques et opérationnels,
- Un plan structuré de Sobriété Hydrique construit autour des 3R (Réduire ; Réutiliser ; Recycler),
- Une stratégie de recyclage d'eau en boucle courte, incluant :
 - La récupération des eaux de pluie à des fins techniques
 - Une Installation pilote pour qualifier et quantifier notre potentiel de recyclage des eaux de rinçage

Ce prix reconnaît un effort collectif et concret dédié à la protection de l'eau !





Agir pour le climat et l'environnement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

Objectif opérationnel	Action 2025	Indicateur de performance	Résultat 2024	Résultat 2025
2.1 Réduire notre empreinte carbone	Mettre à jour le Bilan Carbone 2024 et mesurer l'évolution de nos émissions GES vs année de référence	Réduction des émissions GES liées aux scopes 1 et 2 en valeur absolue	Non calculé car le dernier Bilan Carbone date de 2023	- 34 % des émissions GES des scopes 1 et 2 vs 2019
		Réduction des émissions GES liées au scope 3 en valeur relative	Non calculé car le dernier Bilan Carbone date de 2023	- 4,8% des émissions GES du scope 3 par kg vendu vs 2019
2.2 Réduire l'usage du plastique	Réduire la dépendance au plastique fossile	Tonnage de plastique d'origine fossile évité	-	743 tonnes de plastique d'origine fossile évitées (66 % du poids de nos emballages primaires en plastique)
2.3 Préserver les ressources naturelles	Déployer le Plan de Sobriété Hydrique	Ratio consommation d'eau (en L) par kg fabriqué	3,78 L d'eau par kg fabriqué	2,7 L d'eau par kg fabriqué
2.4 Préserver la biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur	Mener une étude d'impacts et dépendances biodiversité	Réalisation du diagnostic impacts et dépendances biodiversité	Lancement du projet	Réalisé



L'avis du comité de mission

Pertinence et cohérence :

Le Comité souligne l'enthousiasme et l'énergie avec lesquels Les vergers Boiron continuent d'adresser les enjeux relatifs à la réduction de leur empreinte CO2 et à la préservation de la ressource en eau, notamment sur les scopes 1 et 2, tout en obtenant des résultats significatifs.

Le Comité note également une volonté de structurer une approche plus globale des enjeux environnementaux, intégrant progressivement les interactions entre climat, ressources naturelles et biodiversité.

Réussites :

Le Comité souhaite également mettre en avant les résultats suivants :

- Une réduction de 34% des émissions de GES sur les scopes 1 et 2 et de 4,8% sur le scope 3
- La poursuite de la réduction de leur consommation d'eau jusqu'à 2,7L/Kg en 2025
- La diminution substantielle du tonnage de plastique d'origine fossile dans leurs emballages

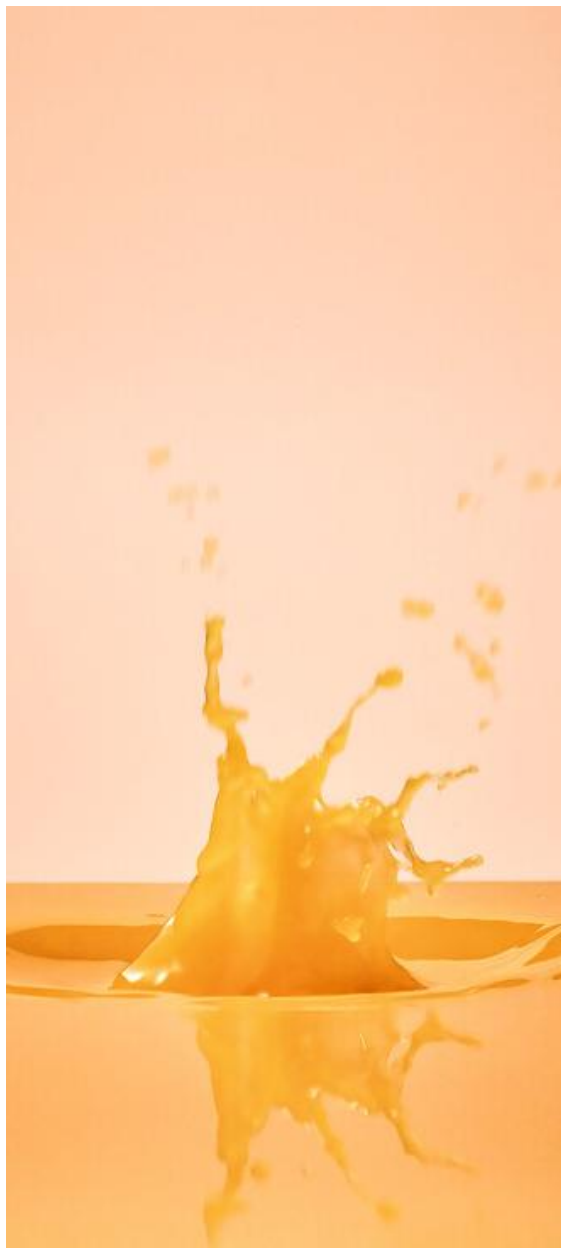
Points d'attention et recommandations :

La structuration du pilotage de la stratégie climat doit leur permettre de renouveler leur niveau d'ambition sur le scope 3. Il s'agit pour l'entreprise d'impulser la définition d'une trajectoire dont les composantes la porte au-delà du cadre temporel actuel.

Par ailleurs, l'identification des dépendances et pressions, propres à leur activité, sur la biodiversité constitue une étape importante et un socle de base sur lequel il conviendra de construire une approche robuste et adaptée au sujet. Une vigilance particulière est appelée concernant le risque de simplification excessive ou de recours à des métriques ne permettant pas de refléter la complexité et l'interdépendance des enjeux biodiversité.

La volonté des vergers Boiron de déployer une stratégie « Nature » adressant les enjeux carbone et biodiversité sur l'ensemble de leur chaîne de valeur constitue un jalon clé et qui est aussi le point de départ d'une approche plus ambitieuse et systémique.

L'enjeu pour l'entreprise est de définir le cadre d'action le plus pertinent pour faire évoluer leur trajectoire, notamment en matière de décarbonation.



Objectif statutaire 3

Développer et accompagner une offre qui allie sensorialité, naturalité et responsabilité



Conduire à bien notre mission d'entreprise requiert que nous sachions, dès lors que cela nous semble pertinent, questionner nos certitudes et les directions prises pour nous aider à maintenir le cap fixé.

Par ailleurs, développer une proposition de valeur enrichie nécessite également de capitaliser sur ses fondamentaux tout en explorant les chemins de progrès nouveaux qui s'imposent à nous dans le contexte de nos objectifs statutaires.

A mesure que nous gagnons en maturité dans le pilotage de nos engagements, il nous apparaît nécessaire de clarifier le rôle et la finalité de certains leviers d'action.

Dans ce cadre, les réflexions menées en 2025 nous ont conduits à considérer que l'offre de service ne constitue pas un objectif en soi, mais davantage un moyen d'activation au service des intentions portées par les autres objectifs opérationnels de cet objectif statutaire.

Les services développés et activés ont ainsi vocation à soutenir ces ambitions et à renforcer notre capacité d'accompagnement auprès de nos parties prenantes.

C'est donc dans cette perspective que nous avons recentré le pilotage de cet objectif statutaire à travers les trois axes suivants :

- Développer une offre plus responsable
- Être prescripteur d'une gastronomie engagée
- Participer à la transmission des savoir-faire



3.1 Développer une offre plus responsable

L'année 2025 nous a permis de prendre réellement conscience, un an après le lancement du dispositif d' « offre responsable » des difficultés à animer l'ambition fixée mais également de sa complexité opérationnelle.

C'est en effet une démarche transversale, réunissant plusieurs métiers et dont le rôle de chacun doit être clairement défini.

Nous avons donc fait le constat de la nécessaire évolution du cadre de référence défini en 2024.

En effet, si l'« offre responsable » des Vergers Boiron est un outil d'amélioration de critères sociaux et environnementaux propres à nos produits, c'est également un catalyseur de nos engagements de mission auprès de l'ensemble de nos parties prenantes internes et externes. Son accessibilité est donc une dimension clé de sa réussite.

Aussi, nous avons fait le choix de retravailler le cœur de ce dispositif et de son intention afin de faciliter sa mise en œuvre opérationnelle pour l'ancrer en tant qu'accélérateur du changement.

Pour cela, nous avons redéfini les critères permettant de qualifier les progrès réalisés en cohérence avec nos objectifs de mission pour chaque développement de produit, saveur ou évolution de recette.



Dans le cadre du développement d'une offre plus responsable, nous avons structuré une démarche visant à garantir des produits sans résidu de pesticide.



Celle-ci répond à plusieurs enjeux : proposer des produits plus naturels, accompagner l'évolution des pratiques agricoles avec nos partenaires, anticiper les évolutions réglementaires et garantir une information transparente à nos clients et consommateurs.

A fin 2025, 28 saveurs bénéficient de l'allégation « sans résidu de pesticides » soit 30% de notre gamme.

Parmi ces saveurs :

- 13 fruits tropicaux
- 5 agrumes
- 1 fruit rouge
- Autres : 9 (kiwi, rhubarbe verte , figue par exemple)

L'intégralité des lots allégués font l'objet d'analyses portant sur plus de 700 molécules.

La robustesse de l'allégation repose sur des critères qui sont:

- La traçabilité des matières premières
- Les partenariats établis avec nos fournisseurs
- L'achat de matières premières bio (ex. Kumquat)
- Le process, permettant le cas échéant d'éliminer les résidus présents sur la peau des fruits (lavage, pressage de fruits)
- Un plan de contrôle des matières premières renforcé

*selon les limites de quantification des substances détaillées dans le cahier des charges Les vergers Boiron



3.1 Être prescripteur d'une gastronomie engagée

A l'instar de nos produits, nous sommes conscients d'être la part d'une composition plus vaste dont les enjeux s'entremêlent aux nôtres. Au cœur de cet écosystème, mobiliser nos utilisateurs à être acteurs ou contributeurs de nos engagements, est un exercice qui conjugue conviction, pédagogie, dialogue et compréhension mutuelle.



Nos ambassadeurs au cœur de nos enjeux

En 2025, nous avons saisi l'opportunité d'une rencontre avec nos chefs et ambassadeurs de marque, en Serbie, berceau emblématique de la framboise, pour nous questionner collectivement sur la manière dont nous pouvons nous mobiliser autour d'une gastronomie fruitée et engagée.

Ce fut l'opportunité de poser les bases d'un espace d'échange nouveau autour duquel nous souhaitons construire et polliniser, notamment à l'appui des outils que nous mettons à disposition de nos utilisateurs, tels que la Fruitologie.



3.3 Participer à la transmission des savoir-faire

Nos partenariats avec les grandes écoles de pâtisserie reflètent notre implication forte dans cette démarche de transmission. Celle-ci contribue également à nous permettre de tisser des liens forts avec les différents acteurs du monde de la gastronomie fruitée, et trouve ainsi son écho dans notre raison d'être.



Nous nous devons, en effet, d'être nous-mêmes des « créateurs de liens ».

A nous de définir dès à présent les leviers nous permettant d'accélérer dans cette voie, de manière plus intentionnelle et en tenant compte des enjeux et besoins de nos parties prenantes.



Les vergers Boiron ont lancé la première édition de la « UK Young Talent Competition », un concours mettant en lumière les jeunes talents de la pâtisserie britannique. Organisé au prestigieux Savoy de Londres, l'événement invitait les candidats à revisiter la célèbre Pêche Melba, dessert emblématique de la gastronomie française, à travers des créations modernes et personnelles.

Au-delà de la compétition, cette initiative illustre la volonté des Vergers Boiron de soutenir la nouvelle génération de pâtissiers en leur offrant une scène d'expression, de visibilité et de transmission.

Le concours valorise à la fois l'excellence technique, la créativité et la capacité des jeunes chefs à réinventer les grands classiques tout en respectant l'héritage de la pâtisserie. A travers cet événement, nous souhaitons affirmer également notre engagement auprès des écoles, des hôtels et des professionnels du secteur afin de favoriser l'émergence de nouveaux talents et de renforcer les liens entre tradition, innovation et savoir-faire gastronomique



Développer et accompagner une offre qui allie sensorialité, naturalité et responsabilité

Objectif opérationnel	Action 2025	Indicateur de performance	Résultat 2024	Résultat 2025
Développer une offre plus responsable	Faire évoluer les critères d'évaluation de l'offre, en cohérence avec notre mission, pour mesurer efficacement les impacts des changements ainsi que pour les nouveaux produits	Déploiement d'une nouvelle version des critères d'évaluation de l'offre	Mise en place de l'outil de qualification de l'offre	Réalisé
		% de notre gamme « sans résidu de pesticide »	-	30%
Etre prescripteur d'une gastronomie engagée	Accompagner nos chefs à être ambassadeurs de notre mission	Atelier de facilitation avec les chefs Boiron sur les enjeux sociaux et environnementaux liés aux filières fruit et aux pratiques en pâtisserie	-	Réalisé
	Intégrer au « discours fruitologie » les enjeux socio-environnementaux des filières et la façon de les adresser	% de saveurs renseignées sur les enjeux sociaux – environnementaux	-	35%



L'avis du comité de mission

Pertinence et cohérence :

Le Comité met en avant la volonté des Vergers Boiron de porter leurs engagements auprès de leurs parties prenantes. Cette dynamique traduit la conviction que la transformation ne repose pas uniquement sur l'évolution de l'offre, mais aussi sur la capacité à accompagner les usages et à rendre ces évolutions désirables pour les utilisateurs. Elle reflète également la détermination avec laquelle l'entreprise entend maintenir le cap et poursuivre sa trajectoire, en cohérence avec ses objectifs statutaires.

Réussites :

Le Comité souligne ainsi :

- La capacité de l'entreprise à questionner son approche dans la qualification de la performance environnementale et sociale de son offre
- La redéfinition de critères plus accessibles en interne et en externe. Cette évolution doit leur permettre de suivre plus efficacement les progrès réalisés et garantir l'intégration de ces derniers dans les process de décision et orientations en matière de développement et de rénovation des produits

Points d'attention et recommandations :

Il est important pour Les vergers Boiron de continuer dans cette voie, avec l'exigence qui les caractérise, tout en garantissant que ce cadre doit être utilisé comme un réel moteur pour l'innovation et le développement de ses produits.

L'offre « enrichie » des Vergers Boiron est également un point d'appui solide dans le cadre de la « transmission des savoir-faire ».

En effet, bien qu'étant reconnue comme un enjeu clé pour l'entreprise, cet objectif opérationnel doit encore aboutir à la mise en œuvre d'actions concrètes. L'approche des Vergers Boiron doit être davantage structurée et orientée vers des résultats. Pour cela, le terrain d'expression de l'entreprise sur le thème de la « Transmission des savoir-faire » nécessite d'être plus précisément défini.

Objectif statutaire 4

Mobiliser et inspirer un écosystème permettant à chacun de se réaliser et grandir en confiance



L'année 2025 fut une période de réalisation et de concrétisation dans la mobilisation de nos équipes autour de nos enjeux de mission. Nous nous sommes appuyés sur deux leviers clé :

- Coconstruire le changement en impliquant les équipes dans la définition de leurs contributions à nos ambitions RSE, et à l'appui d'actions concrètes au sein des différentes fonctions.
- Donner les capacités d'agir en déployant les dispositifs et outils pour faciliter l'accès au développement des compétences, tout en garantissant un cadre de travail de qualité, et sécurisant.

Nous retrouvons ainsi, dans ce quatrième objectif statutaire, les objectifs opérationnels suivants :

- Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et être une entreprise où il fait bon travailler
- Développer un environnement de travail apprenant et révéler le potentiel de chacun
- Engager nos collaborateurs à être acteurs du changement
- Rayonner en tant qu'acteur engagé au sein de notre écosystème



4.1 Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et être une entreprise où il fait bon travailler

Cette année encore, Les vergers Boiron ont obtenu la certification GTPW avec une perception globale affichant un score de 88%. Notre approche quant à cette certification reste toutefois très pragmatique. S'il s'agit d'un marqueur important permettant de souligner la qualité de notre environnement de travail et valider les orientations prises, il est avant tout un excellent indicateur de nos axes de progrès.

C'est dans cette perspective que chaque année, l'ensemble des équipes de l'entreprise identifient leurs points forts et leviers pour décider collectivement d'un plan d'amélioration.

Ainsi, un environnement de travail de qualité traduit le résultat d'actions concrètes menées en interne. Ce fut le cas en 2025, notamment à travers le déploiement d'un programme « Troubles Musculo Squelettiques » (TMS). Quelle que soit la fonction occupée, devant un poste de travail ou dans une activité de manutention, les collaborateurs sont exposés au risque de développer des TMS. 95% des collaborateurs ciblés ont ainsi pu être formé à travers un programme PAMAL (Prévention des Accidents et Maladies de l'Appareil Locomoteur)



Chez Les vergers Boiron, nous croyons que la qualité de nos produits passe aussi par la qualité de notre environnement de travail et des liens que nous créons.

Cette conviction a de nouveau été reconnue, nous avons renouvelé notre certification Great Place To Work pour la troisième année consécutive !

Cette certification est basée sur une enquête anonyme envoyée à nos employés, et les résultats parlent d'eux-mêmes :

- 93 % disent être fiers de travailler chez Les vergers Boiron
- 94 % estiment que les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis
- 89 % sont fiers de nos réalisations collectives

Nous devons notre succès à l'engagement et à l'esprit d'équipe qui nous rassemblent, car où que nous soyons — en France, dans les Amériques ou en Asie — nous faisons tous partie de la même équipe, unis par une passion commune.

4.2 Développer un environnement de travail apprenant et révéler le potentiel de chacun

Notre effort de formation auprès de l'ensemble de collaborateurs est un axe central dans la conduite de notre mission.

La richesse de notre organisation tient aussi à la diversité de ses profils et de ses nationalités. En tant qu'entreprise présente sur plusieurs continents, il est indispensable que nous puissions garantir à tous l'opportunité de développer leurs compétences.

C'est, entre autres pour répondre à cette nécessité que nous avons décidé de déployer un dispositif d'e-learning. Cet outil nous permet ainsi de gagner en accessibilité, en agilité et en impact dans notre approche de la formation.

Notre énergie doit également être orientée vers l'accompagnement des managers qui sont au cœur de notre démarche de transformation. C'est ainsi que nous avons coconstruit, avec un groupe projet composé de managers issus des différents métiers de l'entreprise, le premier référentiel de management de l'organisation. Ce dernier dessine ainsi les contours essentiels à l'accompagnement des équipes dans leur contribution à nos objectifs de mission.

4.3 Engager nos collaborateurs à être acteurs du changement

2025 a vu l'aboutissement du projet ICE (Intégration – Co-construction – Engagement) Breaker. Lancé en 2024, l'objectif de ce dernier fut d'amener les équipes à travailler, à travers des ateliers dédiés, à l'élaboration de feuilles de route RSE « métier ». Ces plans d'actions s'inscrivent ainsi comme des leviers d'évolution favorisant la contribution des différentes fonctions à la mission de l'entreprise.



4.4 Rayonner en tant qu'acteur engagé au sein de notre écosystème

C'est avec une grande fierté que nous avons pu célébrer en avril 2025 l'obtention de notre certification B Corp. Cette réussite est le fruit de deux années de travail collectif ainsi que de l'investissement de l'ensemble de nos collaborateurs dans la démarche d'engagement de l'entreprise.

Le choix de ce label fut d'abord justifié par sa complémentarité avec notre statut de société à mission. Son évolution récente nous conforte aujourd'hui dans cette orientation. Il est également une reconnaissance au-delà de nos frontières qui contribue au sens que nous donnons à notre mission d'entreprise auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.



Mobiliser et inspirer un écosystème permettant à chacun de se réaliser et grandir en confiance

Objectif opérationnel	Action 2025	Indicateur de performance	Résultat 2024	Résultat 2025
4.1 Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et être une entreprise où il fait bon travailler	Déploiement d'un programme TMS en interne	95 % des personnes formées au programme PAMAL	-	Réalisé
	Développer la culture de confiance des collaborateurs	Renouvellement de la certification GPTW	Renouvellement 2023	Réalisé
4.2 Développer un environnement de travail apprenant et révéler le potentiel de chacun		Nombre d'heures de formation dédiées au développement des collaborateurs (hors formations obligatoires)	3 361 h auprès de 139 collaborateurs	2 744 h auprès de 202 collaborateurs
	Créer les conditions nécessaires au développement des compétences	Déploiement de la plateforme d'elearning « Beedeez »	-	7 parcours de formation / 145 comptes collaborateurs ouverts
	Accompagner les managers	Définition d'un référentiel de management interne	-	Réalisé
4.3 Engager nos collaborateurs à être acteurs du changement	Accompagner 75% des métiers vers une RSE intégrée	% des métiers ayant une feuille de route RSE	-	75%
	Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux RSE	Création d'une capsule de formation RSE en elearning	-	Réalisé
4.4 Rayonner en tant qu'acteur engagé au sein de notre écosystème	Inspirer à travers nos actions RSE	Obtention de la certification B Corp	-	Réalisé
	Mobiliser Les collaborateurs	Création d'un comité de mécénat	-	Réalisé



L'avis du comité de mission

Pertinence et cohérence :

Le Comité souligne l'énergie déployée par Les vergers Boiron pour maintenir un cadre de travail de qualité pour l'ensemble des collaborateurs tout en les accompagnant dans l'appropriation des enjeux de mission.

Le développement des compétences des collaborateurs et des managers ainsi que les actions favorisant l'intégration des engagements de l'entreprise au sein des différents métiers reflètent également la volonté des Vergers Boiron d'établir la mission d'entreprise comme un socle commun pour tous les collaborateurs.

Réussites :

Le Comité souhaite mettre en avant plusieurs avancées significatives :

- L'accent mis sur le développement des compétences à travers l'intégration d'une plateforme d'e-learning et l'accompagnement des managers
- L'intégration de feuilles de route « RSE » au sein des différents métiers
- Le renouvellement de la certification « Great Place to Work »
- L'obtention du label B Corp

Points d'attention et recommandations :

Si la reconnaissance des efforts et engagements, notamment à travers l'obtention du label B Corp s'inscrit comme un socle fondateur dans le parcours d'engagement de l'organisation, l'entreprise se doit de l'accueillir avec pragmatisme et comme une étape dans un chemin de progrès continu.

Le Comité invite ainsi Les vergers Boiron à capitaliser sur les moyens déployés pour favoriser une approche orientée résultats en fixant des ambitions concrètes, notamment en matière de développement des compétences.

Par ailleurs, pour poursuivre leur route et s'ancrer dans dynamique d'impact positif au sein de leur écosystème, L'entreprise doit également savoir appréhender ses interactions avec les territoires.

Il s'agit d'une part, de mieux comprendre les intérêts des différents acteurs et de l'environnement physique de leur territoire d'implantation, et d'autre part de développer une vision plus fine des enjeux qui régissent les territoires de leurs filières d'approvisionnement.

Et en 2026, nous poursuivons
notre chemin avec le même élan.

Toujours guidés par notre mission,
le cap que nous nous sommes
fixés, nous avons à cœur de
continuer à accompagner nos
collaborateurs et embarquer
notre écosystème sur le chemin
de nos engagements.

Ensemble, redessignons les
contours de la gastronomie
fruitée, perpétons les liens qui
nous unissent et unissent
l'ensemble de notre chaîne de
valeur, et prenons soin du Vivant !



Cultivons
l'excellence
fruit

